

# Marketing-Konzept Angebot 1. Version

- Termin 1: Vorbereiten des Marketing-Konzepts
  - . Zielgröße des eigenen Unternehmens festlegen
  - . Produkt-/Dienstleistungsangebote festschreiben
  - . Identifikation und Analyse der Kunden und der Konkurrenz
  - . Persönliche und fachliche Rahmenbedingungen festschreiben
  
- Termin 2: Erstellen des Marketing-Konzepts
  - . Angestrebte Wirkung beziffern in Prozent (von was?) oder in €/Jahr
  - . Strategien prüfen und festlegen:  
Presse-/Öffentlichkeitsarbeit (vermutlich Schwerpunkt), Werbung, Sponsoring, Verkaufsförderung
  - . Maßnahmen sammeln, bewerten und planen
  
- Termin 3: Die persönliche Hemmschwelle zum Verkauf überschreiten,
  - . Preise festlegen und verhandeln
  - . Angebote erstellen und verfolgen inkl. Kontaktdatenbank
  - . Verkauf abschließen

Um alle Punkte zu besprechen und teilweise als „Hausaufgaben“ abzuarbeiten, werden im Abstand von 2-3 Wochen 3 Termine von jeweils ca. 3 Stunden zzgl. ½ Stunde Pause zzgl. jeweils ca. 1 Stunde Vor- und Nacharbeit pro Termin von mir. Summe 3 Termine = 16,5 Stunden.

Die Kosten dafür betragen 175 €/Stunde zzgl. 19 % MwSt. zahlbar gegen Rechnung 50 % bei Auftrag und 50 % nach Abschluss der Arbeiten.

Der erste Termin und dessen Vorbereitung (Unterlagen zum Einlesen) werden in einem Telefonat vorab zur Anpassung der Inhalte und Abläufe besprochen - selbstverständlich kostenlos und unverbindlich. Erst nach dem Angebot 2. Version wird der kostenpflichtige Auftrag erteilt.

23.12.2020 / SB

**ProEconomy**  
coachen | planen | umsetzen

Undine Stricker-Berghoff  
Dipl.-Ing.(TU) CEng MEI VDI

Distelkrog 73  
23570 Lübeck-Travemünde

Tel.: 04502-770568  
Fax: 04502-770569  
mobil: 0172-2007145

info@proeconomy.de